

GRAFICO MULTIMEDIA

SERVIZI AL TERRITORIO



0364-71256



Via Guglielmo Marconi 73,
25048 Edolo



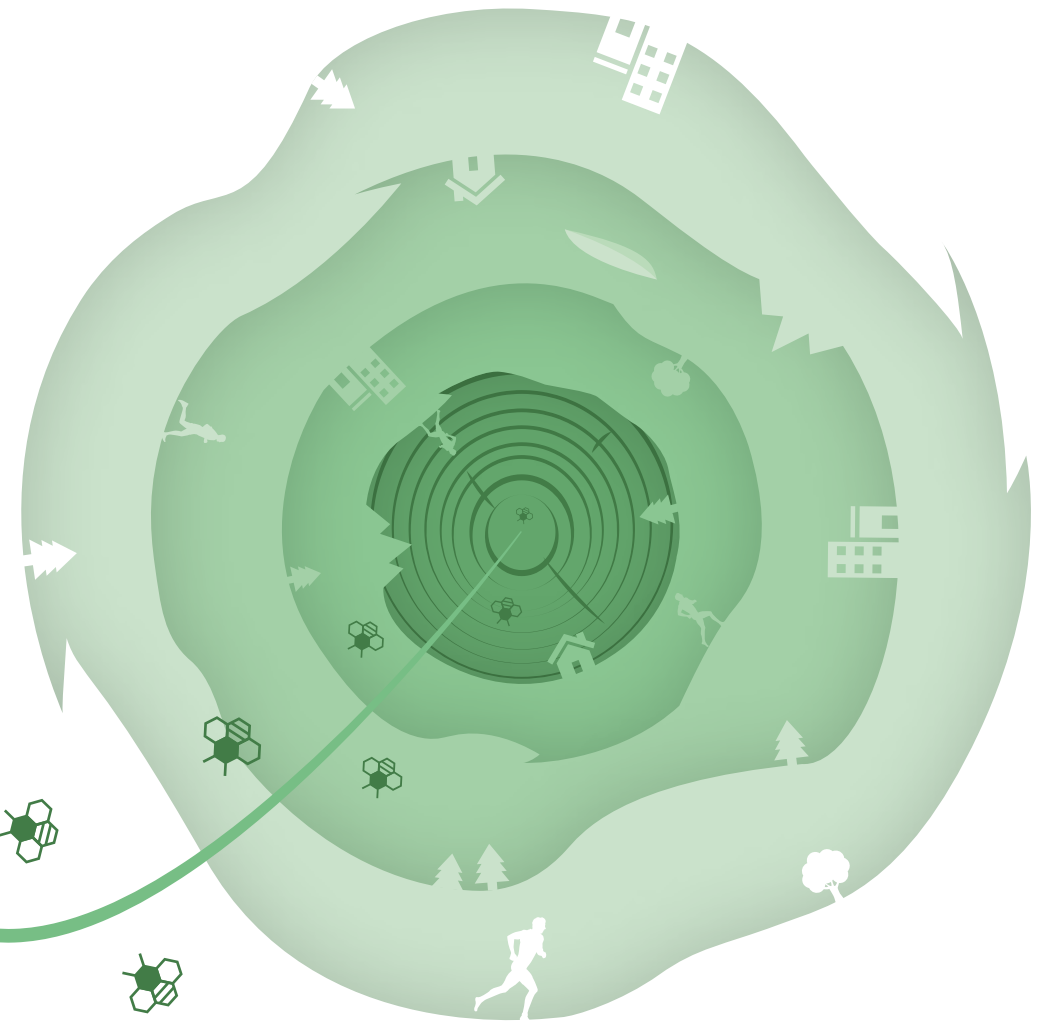
Centro Formativo
Provinciale "G. Zanardelli"



zanardelicfp



C.F.P. G. ZANARDELLI EDOLO



WWW.CFPZANARDELLI.IT

**IL GRAFICO MULTIMEDIA È UNA
FIGURA PROFESSIONALE NECESSARIA PER LA PICCOLA - MEDIA AZIENDA
NEL CONTESTO COMPETITIVO ATTUALE**

**01
COMPETENZE PROFESSIONALI**

Opera nel campo della comunicazione curando in ogni fase operativa:



**02
DISCIPLINE SCOLASTICHE**

**COMPETENZE
DI BASE**

Lingua Italiana, Inglese avanzato, Educazione civica, Economia e organizzazione aziendale, Storia, Storia dell'arte, Geografia, Matematica e geometria, Informatica, Qualità, Ambiente e sicurezza.

**COMPETENZE
TECNICO - PROFESSIONALI**

Comunicazione visiva, Tecnologia elettronica e informatica del DTP, Realizzazione e gestione di illustrazioni elettroniche, Elaborazione di immagini digitali e disegni grafici, Composizione, Impaginazione, Preparazione uscita di stampa, Animazione, Gestione CMS, Programmazione mailing, Social media.

**03
PROFILO PROFESSIONALE**

L'operatore grafico è una figura professionale idonea a soddisfare le esigenze quotidiane aziendali connesse alla realizzazione grafica di:

**BRAND
PACKAGING** **MAILING
PRODOTTI**

È una figura in grado di affrontare progetti di comunicazione visiva sia di tipo tradizionale che di tipo "new media".

Dovrà essere un valido supporto per tutto ciò che riguarda la realizzazione di un prodotto di comunicazione visiva in base agli obiettivi e al budget dell'azienda e dovrà collaborare a definire le fasi:

IDEATIVA

**TECNICO
ESECUTIVA**

PROGETTUALE

**04
SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

L'operatore grafico multimedia può:

**INSERIRSI IN AZIENDE DI PICCOLE E MEDIE
DIMENSIONI DEL TERRITORIO**

**REALIZZARE PROGETTI PER
ENTI TERRITORIALI**

**COLLABORARE COME FIGURA PROFESSIONALE
AUTONOMA CON IMPRESE GIÀ ESISTENTI**

**COLLABORARE CON AGENZIE DI PUBBLICITÀ,
STUDI E AGENZIE GRAFICHE**