



GRAFICO MULTIMEDIALE

E' una figura professionale necessaria per la piccola-media azienda sia in un rapporto collaborativo interno che esterno. Opera nel campo della comunicazione e del web design curando in ogni fase operativa:

- Prodotti grafici
- Filmati
- Montaggi audio-video
- Spot
- Banner
- Animazioni
- Messaggi pubblicitari
- Realizza prodotti grafici (manifesti, locandine, dépliant, cataloghi, libri e riviste etc.) curando la forma, lo stile, le immagini, i testi e l'impaginazione
- Predisporre i prodotti grafici per la stampa su carta, la pubblicazione on line (siti Internet)
- Può anche occuparsi della realizzazione, montaggio e registrazione di filmati video
- Nel suo lavoro utilizza software e linguaggi dedicati (Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere, cms, Sistemi di invio multiplo mail)

DISCIPLINE SCOLASTICHE

Materie culturali: lingua italiana, inglese, economia e organizzazione aziendale, storia, storia dell'arte, geografia, matematica e geometria, informatica, qualità, ambiente e sicurezza.

Materie tecnico-professionali: comunicazione visiva, tecnologia elettronica e informatica del DTP, realizzazione e gestione di illustrazioni elettroniche, elaborazione di immagini digitali e disegni grafici, composizione, impaginazione, preparazione uscita di stampa, animazione web.





GRAFICO MULTIMEDIALE

PROFILO PROFESSIONALE

L'operatore grafico è una figura professionale idonea a soddisfare le esigenze quotidiane aziendali alla realizzazione di grafiche:

- di immagine del marchio
- dei prodotti
- del packaging
- dei mailing

Una figura in grado di affrontare progetti di comunicazione visiva sia di tipo tradizionale che di tipo "new media". Dovrà essere un valido supporto per ciò che riguarda la realizzazione di un artefatto di comunicazione visiva per:

- la parte tecnico-esecutiva
- ideativa
- progettuale

in base agli obiettivi e al budget che collabora a definire in relazione agli obiettivi in azienda.





GRAFICO MULTIMEDIALE

COMPETENZE PROFESSIONALI

Utilizzare le caratteristiche grafiche, il linguaggio, le logiche proprie di comunicazione per realizzare:

- brochure
- flyer
- banner
- cataloghi
- affissioni pubblicitarie
- soggetti pubblicitari
- animazioni
- video spot
- packaging
- story telling per i social
- landing pages
- siti web
- soggetti grafici per mailing
- Realizzare progetti ideativi e realizzativi di packaging prodotto
- Creare uno story-board ed, eventualmente, contribuire alla sua definizione; utilizzare le procedure per la pubblicazione di siti wordpress, landing pages, pagine social
- Sviluppare pagine web di un sito
- Produrre animazioni all'interno di una pagina web servendosi di elementi illustrativi digitali, anche prodotti direttamente;
- Gestire immagini tramite tecniche di ritocco fotografico
- Realizzare video spot per lancio di servizi e prodotti
- Utilizzare strumenti di post-produzione digitali per assemblare i vari elementi multimediali seguendo uno story-board;
- Utilizzare i principali strumenti di input e output digitali anche mediante l'utilizzo di risorse di rete.





GRAFICO MULTIMEDIALE

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'operatore grafico multimediale può inserirsi in aziende di piccole e medie dimensioni del territorio, collaborare come figura professionale autonoma con imprese già esistenti, agenzie di pubblicità, studi e agenzie grafiche.

Il designer multimediale crea testi, immagini e grafica per i media della stampa e immagini in movimento e audio per i prodotti multimediali. Per questo motivo si occupa di psicologia pubblicitaria e del colore e possiede una profonda conoscenza delle diverse tecniche di produzione di stampa e di prodotti digitali.

L'operatore multimediale si occupa della parte tecnica nella produzione di media e ne controlla l'intero percorso produttivo. Riceve dati digitali e analogici da parte dei clienti, dei media designer o dei redattori per convertirli e poter utilizzarli in vari modi. Combina tipi di dati tecnicamente diversi con un prodotto multimediale realizzando diversi supporti in diversi media.

Quali qualità bisogna avere?

- creatività
- eccellenti conoscenze informatiche
- talento tecnico
- buon senso dei colori e delle forme
- senso dello spazio
- predisposizione nel creare contatti
- orientamento verso il cliente
- capacità di lavorare in squadra

