



Centro Formativo Provinciale
Giuseppe Zanardelli
Azienda Speciale della Provincia di Brescia

ABILITA' PERSONALI

Lavorare in gruppo: individuo-gruppo-responsabilità

Creare un gruppo di successo e lavorare per obiettivi

Gestire un gruppo: come sviluppare le capacità relazionali utili per coinvolgere e motivare i collaboratori a risolvere i problemi

Parlare in pubblico: presentazioni efficaci, educare la voce e il comportamento



Lavorare in gruppo: individuo-gruppo-responsabilità

Finalità

L'appartenenza a un gruppo di lavoro è un complesso sistema tra emozioni, relazioni e compiti. Il gruppo funziona ed evolve quando la progettualità individuale, quella del gruppo e quella organizzativa riescono a connettersi, creando un circolo virtuoso di apprendimento continuo. La consapevolezza di queste dinamiche e delle proprie modalità di agire nel proprio gruppo è un passaggio che consente una visione e una azione di ruolo più completa. Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti sapere e competenze rispetto alle dinamiche relazionali connesse alla vita dei gruppi di lavoro. Si cercherà di comprendere quali fattori (comunicativi, emotivi, di strategia o di processo) ostacolano o facilitano l'integrazione nei gruppi permettendo un efficace raggiungimento dell'obiettivo condiviso. Attraverso l'analisi delle attività svolte, utilizzando la metodologia degli autocasi, i partecipanti potranno analizzare i propri punti di forza e le proprie aree di miglioramento rispetto al loro modo di abitare e lavorare i propri gruppi di lavoro.

Destinatari

Il percorso è rivolto a tutte le figure professionali che, al di là del ruolo ricoperto, operino all'interno di gruppi di lavoro e vogliano migliorare la propria modalità per esprimere il proprio potenziale al fine di collaborare per l'obiettivo comune.

Programma

- Appartenenza e riconoscimento: auto ed etero percezione
- Il gruppo tra compito, relazione e responsabilità
- Emozioni e affetti nel gruppo di lavoro
- Le disfunzionalità comunicative all'interno dei gruppi di lavoro: difese e pre-giudizi
- Alcuni "strumenti" della comunicazione efficace: l'uso delle domande e l'ascolto attivo
- Il conflitto nel gruppo come potenziale creativo e innovativo
- La gestione del conflitto: la ricerca dell'interesse comune
- Comportamenti efficaci e inefficaci nel gruppo di lavoro
- Il gruppo di lavoro e il progetto

Durata 24 ore

Costo 890,00 € + iva



Creare un gruppo di successo e lavorare per obiettivi

Finalità

Nella Lean Organization, le Risorse Umane rivestono un ruolo molto importante perché devono supportare il cambiamento culturale durante il processo di trasformazione.

Nei processi di miglioramento, il cambiamento culturale rappresenta sempre il primo stadio nella trasformazione e questo aspetto assume una particolare rilevanza nella costruzione di un ambiente Lean.

L'implementazione dei programmi Lean richiede inoltre un cambiamento in tutto il personale, dalla direzione ai dipendenti: i responsabili devono favorire stili di direzione più aperti e contemporaneamente, nella fase di attribuzione del potere decisionale ai gruppi, essi devono adottare uno stile simile a quello degli allenatori.

Può essere arduo affrontare questa tipologia di cambiamento in un'organizzazione di stampo tradizionale.

L'intero team direttivo deve essere protagonista della trasformazione, ma le Risorse Umane in particolare devono fornire il loro supporto attraverso i programmi d'addestramento, la sostituzione del personale e la modifica dei sistemi d'incentivazione.

Il compito di condurre le persone non è facile e le difficoltà sono aumentate in un mondo dominato dal cambiamento. I collaboratori non devono essere semplicemente motivati, ma è necessario insegnare loro come affrontare il cambiamento, crescere professionalmente e arricchire le proprie competenze.

Programma

- Il ciclo di stima e la comunicazione nel mondo del lavoro
- La gestione del confronto d'opinione nel gruppo
- Gestire le riunioni
- La formazione e l'utilizzo del collaboratore preferito
- Imparare ad affrontare le priorità
- Lavorare per obiettivi
- La collaborazione
- Creare una rete di comunicazione, il gruppo di successo
- Crescere e cambiare per migliorare
- La crescita professionale all'interno dell'azienda
- La gestione delle risorse umane da parte di un capo; le abilità di un capo
- Creare idee innovative e motivare il personale
- Le sfide dei capi:
 - risolvere le situazioni difficili
 - creare un clima positivo in reparto
 - formare un gruppo di lavoro
 - ottenere risultati collaborando
- Delegare, imparare a rinunciare
- La gestione del tempo: organizzare le proprie ore di lavoro
- Sviluppare un piano d'azione

Metodologia didattica

Il corso è interattivo e si prevedono esercitazioni pratiche per facilitare l'apprendimento in aula e riuscire a ricreare identiche situazioni aziendali.

Durata 8 ore

Costo 300,00 € + iva



Gestire un gruppo: come sviluppare le capacità relazionali utili per coinvolgere e motivare i collaboratori a risolvere i problemi

Finalità

Quando un gruppo di lavoro funziona, necessita di attraversare un processo che consenta di passare da una somma di individualità a una identità complessa e coordinata in cui i singoli possano riconoscersi e l'azienda riconosca una parte di sé.

Se la condivisione di ruoli, obiettivi, compiti è una prima fondamentale attività, il risultato si fonda però sul presidio di fattori più complessi, quali fiducia, partecipazione, scambio, integrazione.

Il percorso ha la finalità di supportare chi ha il compito di gestire gruppi di lavoro nella costruzione del clima e delle dinamiche più favorevoli affinché il gruppo possa costituirsi, operare come tale e raggiungere gli obiettivi in maniera efficace.

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, responsabili di funzione, project manager, team leader e a chiunque, gestendo gruppi di lavoro o gruppi di progetto, desideri comprenderne meglio le dinamiche e voglia migliorare la propria capacità di creare e gestire gruppi di lavoro

Programma

- L'appartenenza a un gruppo: significati ed emozioni
- Le dinamiche un gruppo informale e quelle di un gruppo di lavoro
- I fattori di successo di un gruppo di lavoro
- La creazione della partecipazione
- Motivazione e coinvolgimento dei collaboratori
- La leadership nei gruppi
- Stile gestionali: coerenza con il gruppo, con il compito, con il contesto
- I casi dei partecipanti

Durata 24 ore

Costo 890,00 € + iva



Parlare in pubblico: presentazioni efficaci, educare la voce e il comportamento

Finalità

Parlare in pubblico non è una "mission impossible". I più fortunati hanno una dote innata e riescono tranquillamente ad affrontare una platea così come affrontano un vicino di casa. Tutti gli altri devono sapere che l'arte oratoria si può apprendere. Come? Imparando a strutturare un discorso efficace e mirato al raggiungimento dell'obiettivo, imparando a gestire lo stress e le emozioni, credendo in se stessi. Esporre le proprie idee e riuscire a farlo con tranquillità e sicurezza rappresentano fattori critici di successo. L'oratore efficace è colui che saprà controllare la voce, la postura, la memoria per condurre la platea all'obiettivo prefissato.

In sintesi il corso consentirà ai partecipanti di:

- Apprendere un metodo per strutturare un intervento di successo
- Apprendere tecniche per: gestire stati d'animo, assumere una corretta postura e controllare la voce
- Comunicare in maniera convinta ed efficace le proprie idee
- Gestire eventuali situazioni problematiche durante una presentazione

Programma

- Linee guida per progettare e strutturare un intervento di successo
- La comunicazione efficace nei suoi aspetti: il linguaggio, l'esposizione e la gestualità
- Consigli pratici per ridurre lo stress e controllare le emozioni
- La ricezione del feedback e la gestione di eventuali situazioni problematiche
- Alcuni consigli pratici per raggiungere il successo

Modalità di esecuzione

Durante il corso il docente alternerà spiegazioni teoriche ad esercitazioni pratiche, che consentiranno ai partecipanti di sviluppare le proprie abilità e di verificare i progressi e i miglioramenti acquisiti.

La partecipazione al corso è limitata a 10 partecipanti.

Durata 24 ore

Costo 1200,00 € + iva

