



Oggetto: Affidamento del servizio di promozione e marketing on line su social media delle attività formative del CFP – per tutte le u.o. ai sensi dell'art. 51 D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108 del 29/07/2021

Il Responsabile del Procedimento, sig. Gian Luigi Inversini, attesta la regolarità sotto tutti i profili del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria e propone l'adozione del presente provvedimento nel testo di seguito riportato.

Brescia, 27/09/2021

Il R.ulp.

Determina a contrarre n.120/01 del 27/09/2021 Sede Legale

Il Direttore Generale

Visti

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato d.lgs 50/2016 e, in particolare:

l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;

l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;

l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;

l'articolo 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento;

l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti così come modificati dal 1/01/2020 dai Regolamenti UE 2019/1827 – 1828 – 1829 – 1830 – del 30/10/2019;

l'articolo 36 sui contratti sottosoglia;

l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;

l'articolo 80 sui motivi di esclusione;

dato atto che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia

visti, altresì

per le procedure indette entro il 30/06/2023, la disciplina sostitutiva di cui all'art. 1 della legge 120/2020 come sostituita dall'art. 51 D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108 del 29/07/2021;

visti, inoltre

la procedura interna per affidamenti di forniture e servizi di importi sottosoglia emanata con ordine di servizio n.1/2017 e s.m.i.;

il vigente piano triennale per la prevenzione della corruzione;

la richiesta di fornitura/servizio depositata agli atti;

considerato che occorre acquisire la fornitura/il servizio in oggetto, per garantire la regolare gestione dei servizi formativi e l'attività dell'Ente, in particolare, in merito alla necessità di promozione on line su social media e attività di social media marketing per l'anno formativo 2021/2022;



**CENTRO FORMATIVO PROVINCIALE
GIUSEPPE ZANARDELLI**

Azienda Speciale della Provincia di Brescia

considerata la natura di organismo di diritto pubblico dell'Azienda speciale CFP Zanardelli che ha facoltà e non obbligo di adesione alle convenzioni Consip e di ricorso al Mepa;

considerato che la spesa totale massima prevista è pari ad euro 3.100,00, oltre iva di legge pari ad euro 682,00, per complessivi euro 3.782,00;

Visto l'art.51 D.L. 77/2021 convertito in Legge n.108 del 29/07/2021e considerata l'unicità della piattaforma Facebook;

considerata la natura di organismo di diritto pubblico dell'Azienda speciale CFP Zanardelli che ha facoltà e non obbligo di adesione alle convenzioni Consip e di ricorso al Mepa;

considerato che la spesa totale massima prevista è pari ad euro 3.000,00, oltre iva di legge pari ad euro 660,00, per complessivi euro 3.660,00; si provvederà tramite fondo economale;

rilevato che:

è necessario richiedere, all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, l'attribuzione, tramite il Sistema informativo di monitoraggio della contribuzione (SIMOG), del codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente (CIG);

vi è l'esenzione dal pagamento del contributo ad Anac in caso di contratti di importi inferiori a 40.000,00 euro;

rilevato che la sottoscrizione del presente provvedimento ne attesta la regolarità tecnica, ai sensi della procedura interna prevista dall'ordine di servizio n.1/2017;

determina

di acquisire il servizio in oggetto mediante affidamento diretto alla ditta FACEBOOK IRELAND LIMITED;

di stabilire il fine che il contratto intende perseguire è quello di in merito alla necessità di acquistare spazi pubblicitari su internet per la promozione delle attività formative del CFP "G. Zanardelli";

di dare atto che la spesa totale massima prevista è pari ad euro 3.000,00, oltre iva di legge pari ad euro 660,00, per complessivi euro 3.660,00;

di stabilire che l'oggetto dell'affidamento è definito nel dettaglio dell'ordinativo/contratto allegato e sarà trasmesso all'affidatario tramite scambio di lettere secondo gli usi commerciali;

gli atti della procedura in oggetto saranno pubblicati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" in base agli adempimenti richiesti dalla normativa per la nostra natura giuridica.

Il Direttore Generale
Ing. Marco Pardo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate.

SEDE LEGALE

Via F. Gamba, 10/12 - 25128 Brescia
Tel. 030 3848542 / Fax 030 3848534 / P. Iva e C.F. 02481950984
segreteria@cfpzandelli.it - sedelegale@pec.cfpzanardelli.it



Azienda Speciale
della Provincia
di Brescia