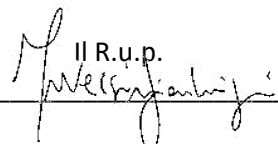


Oggetto: Affidamento del servizio di campagna pubblicitaria su quotidiano locale per attività di Orientamento per promozione dei percorsi formativi leFP del Centro Formativo Provinciale “G. Zanardelli” per l’anno formativo 2025/2026 – CIG B37C5F9FE9 ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett b del D.lgs 36/2023

Il Responsabile del Procedimento, sig. Gian Luigi Inversini, attesta la regolarità sotto tutti i profili del procedimento svolto e la completezza dell’istruttoria e propone l’adozione del presente provvedimento nel testo di seguito riportato.

Brescia, 16/10/2024

Il R.u.p.


Determina a contrarre n. 177/01 del 16/10/2024 Sede Legale

Il Direttore Generale

Visti

il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'[articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78](#), recante delega al Governo in materia di contratti pubblici (G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12)”, di seguito denominato D.lgs 36/2023 e, in particolare:

l’articolo 1 sul principio del risultato;

l’articolo 3 sul principio dell’accesso al mercato nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, di trasparenza, di proporzionalità;

l’art. 14 sulle Soglie di rilevanza europea e metodi di calcolo dell’importo stimato degli appalti;

l’articolo 17 sulle Fasi della procedura;

l’art. 48 sulla Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea

l’art. 49 sul principio di rotazione degli affidamenti;

l’art. 50 sulle procedure per l’affidamento;

l’art. 52 sul controllo dei requisiti;

visti, altresì

la procedura interna per affidamenti di forniture e servizi di importi sottosoglia emanata con ordine di servizio n.1/2017 e s.m.i.;

il vigente piano triennale per la prevenzione della corruzione;

la richiesta di fornitura/servizio depositata agli atti;

considerato che occorre acquisire il servizio in oggetto, per garantire la regolare gestione dei servizi formativi e l’attività dell’Ente, in particolare l’affidamento di una campagna pubblicitaria di orientamento per promozione corsi leFP del Centro Formativo Provinciale “G. Zanardelli” per varie le varie U.O. dell’A.F. 2024/2025 su mass media locali, in particolare sul quotidiano locale di maggior tiratura;

considerata la natura di organismo di diritto pubblico dell’Azienda speciale CFP Zanardelli che ha facoltà e non obbligo di adesione alle convenzioni Consip e di ricorso al Mepa;

considerato che la spesa totale massima prevista è pari ad euro € 2.400,00, oltre IVA di legge;

Visto l’art.50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023;

SEDE LEGALE

Via F. Gamba, 10/12 - 25128 Brescia
Tel. 030 3848542 / Fax 030 3848534 / P. Iva e C.F. 02481950984
segreteria@cfpznanardelli.it - sedelegale@pec.cfpzanardelli.it

considerato che il prezzo fissato per l'affidamento diretto risulta congruo e che l'affidatario è il concessionario del quotidiano locale Giornale di Brescia e della emittente locale Teletutto;

rilevato che:

è necessario richiedere, all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, l'attribuzione, tramite il PCP sino al 31/12/2024 del codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente (CIG) per affidamenti inferiori ai 5.000 euro;

vi è l'esenzione dal pagamento del contributo ad Anac in caso di contratti di importi inferiori a 40.000,00 euro;

atteso che, in data 16/10/2024 è stato ottenuto dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture attraverso il sistema di interoperabilità e/o piattaforma PCP, il CIG il cui numero attribuito è **B37C5F9FE9**;

rilevato che la sottoscrizione del presente provvedimento ne attesta la regolarità tecnica, ai sensi della procedura interna prevista dall'ordine di servizio n. 1/2017;

determina

di acquisire la fornitura in oggetto mediante affidamento diretto alla ditta **EDITORIALE BRESCIA SRL**;

di stabilire il fine che il contratto intende perseguire è quello di garantire la regolare gestione dei servizi formativi e l'attività dell'Ente, in particolare l'affidamento di una campagna pubblicitaria di orientamento per promozione corsi leFP del Centro Formativo Provinciale "G. Zanardelli" per varie le varie U.O. dell' A.F. 2024/2025 su mass media locali;

considerato che la spesa totale massima prevista è pari ad euro € 2.400,00, oltre IVA di legge;

di stabilire che l'oggetto dell'affidamento è definito nel dettaglio dell'ordinativo/contratto allegato e sarà trasmesso all'affidatario tramite scambio di lettere secondo gli usi commerciali;

gli atti della procedura in oggetto saranno pubblicati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" in base agli adempimenti richiesti dalla normativa per la nostra natura giuridica.

Il Direttore Generale
Ing. Marco Pardo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate.