



Centro Formativo Provinciale  
Giuseppe Zanardelli  
Azienda Speciale della Provincia di Brescia

**Oggetto: Affidamento del servizio di campagna pubblicitaria e promozione del CFP Zanardelli per l'anno 22/23 sui mass media della Provincia di Brescia mediante acquisizione di spazi pubblicitari ed altre attività – ai sensi art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 così come convertito con modifiche dalla Legge 120/2020 – CIG Z08386D327**

Il Responsabile del Procedimento, sig. Gian Luigi Inversini attesta la regolarità sotto tutti i profili del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria e propone l'adozione del presente provvedimento nel testo di seguito riportato.

Brescia, 02/011/2022

Il R.u.p.

Ing. Inversini Gianluigi

**Determina a contrarre n. 202/01 del 02/11/2022 Sede Legale**

Il Direttore Generale

Visti

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato d.lgs 50/2016 e, in particolare:

l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;

l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;

l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;

l'articolo 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento;

l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;

l'articolo 80 sui motivi di esclusione;

dato atto che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;

visti, altresì

la procedura interna per affidamenti di forniture e servizi di importi sotto soglia emanata con ordine di servizio n.1/2017

il vigente piano triennale per la prevenzione della corruzione;

la richiesta di fornitura/servizio depositata agli atti;

considerato che occorre acquisire il servizio in oggetto, al fine di garantire la regolare gestione dei servizi formativi e l'attività dell'Ente, in particolare, il servizio di campagna pubblicitaria e promozionale del CFP Zanardelli per l'anno 22/23 sui mass media della Provincia di Brescia mediante acquisizione di spazi pubblicitari ed altre attività televisive e radiofoniche;

considerata la natura di organismo di diritto pubblico dell'Azienda speciale CFP Zanardelli che ha facoltà e non obbligo di adesione alle convenzioni Consip e di ricorso al Mepa;

considerato che la spesa totale massima prevista è pari ad euro 24.560,00 iva esclusa,

Considerato che il concessionario esclusivo per la gestione della pubblicità su radio, giornale GDB e Teletutto è la società Editoriale Bresciana;

ai sensi art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 così come convertito con modifiche dalla Legge 120/2020

rilevato che:

è necessario richiedere, all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, l'attribuzione, tramite il Sistema informativo di monitoraggio della contribuzione (SIMOG), del codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente (CIG);

vi è l'esenzione dal pagamento del contributo ad Anac in caso di contratti di importi inferiori a 40.000,00 euro;

atteso che, in data 02/11/2022 è stato ottenuto dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture il CIG il cui numero attribuito è **Z08386D327**;

rilevato che la sottoscrizione del presente provvedimento ne attesta la regolarità tecnica, ai sensi della procedura interna prevista dall'ordine di servizio n.1/2017;

#### **determina**

di acquisire il servizio promozione e pubblicità mediante affidamento alla ditta EDITORIALE BRESCIANA Srl per l'acquisizione di spazi pubblicitari, radiofonici e televisivi sul quotidiano locale Giornale di Brescia, RadioBresciasette e Teletutto;

di stabilire il fine che il contratto intende perseguire la promozione delle attività del CFP Zanardelli sui mass media con il maggior audience nel territorio bresciano;

di dare atto che la spesa totale massima prevista è pari ad euro 24.560,00 iva esclusa;

di stabilire che l'oggetto dell'affidamento è definito nel dettaglio del contratto allegato e sarà trasmesso all'affidatario tramite scambio di lettere secondo gli usi commerciali;

gli atti della procedura in oggetto saranno pubblicati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" in base agli adempimenti richiesti dalla normativa per la nostra natura giuridica.

Il Direttore Generale  
Ing. Marco Pardo