

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

LORENZI CATERINA 8672

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal Marzo 2015 ad oggi

4WARD CONSULTING SRL

Via Carlo Goldoni 3, 20129 MILANO

Società di consulenza direzionale - **AMMINISTRATORE DELEGATO**

Responsabile dell'area Strategia, Marketing e Commerciale-Controllo di gestione

Principali mansioni e responsabilità

STRATEGIA e CONTROLLO DIREZIONALE

- riorganizzazioni aziendali
 - analisi della strategia aziendale e revisione del business model, in particolare per aziende di medie dimensioni
 - impostazione del piano operativo di riorganizzazione, con attenzione a ruoli e responsabilità, al cambiamento culturale, agli strumenti per un'execution corretta
 - gestione della riorganizzazione in collaborazione con la Direzione aziendale
 - impostazione di reporting strategici per il controllo delle performance di piano
 - definizione della comunicazione agli stakeholders
- supporto per l'acquisizione/vendita di aziende, con la definizione di piani economico-finanziari e la presentazione agli investitori
- creazione di reti d'impresa, dalla individuazione dei candidati alla definizione dei piani di business
- definizione di modelli di business, anche di start up
- formatore su temi di strategia
- impostazione di sistemi di controllo di gestione direzionale
 - dalla strategia alla definizione delle responsabilità economiche
 - definizione degli strumenti e dei KPI per ciascun responsabile;
 - impostazione di contabilità industriale con costi di prodotto
 - impostazione di sistemi di reporting direzionale e sviluppo dei KPI strategici

• Principali mansioni e

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO, MARKETING INTERNAZIONALE

responsabilità

- definizione e implementazione di piani di marketing, sia strategico (posizionamento e sviluppo del mercato di riferimento) che operativo (definizione della distribuzione, del pricing, della comunicazione),
- definizione di piani di lancio di nuovi prodotti
- definizione di piani di marketing internazionale per la definizione dei mercati obiettivo internazionali e per la definizione delle azioni necessarie
- piani di comunicazione sviluppati sia su canali tradizionali che digitali
- formatore su temi di marketing strategico ed operativo e di internazionalizzazione

STRATEGIA E PERFORMANCE COMMERCIALI

- **IDEATRICE DEL METODO: LA VENDITA SCIENTIFICA** (organizzazione delle attività, delle competenze e degli strumenti commerciali per migliorare le performance della forza vendita)
- analisi della funzione commerciale e individuazione delle aree di miglioramento
- riorganizzazione e sviluppo della funzione commerciale, anche con supporto in affiancamento
- piani commerciali e budget
- impostazione di reporting commerciali
- impostazione di progetti di CRM
- organizzazione delle reti di vendita

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Dal 2014 al 2015

UNIACQUE SPA

Via Malpaga, 22 - 24050 Ghisalba

Gestore del sistema idrico integrato Bergamasco

Consigliere di amministrazione

- validazione della strategia, definizione degli investimenti, presidio della situazione finanziaria

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

Dal 2001 a Marzo 2015

ITM CONSULENZA S.r.l

Via Monte Pasubio, 5 - Dalmine

Società di consulenza aziendale - **AMMINISTRATORE DELEGATO**

Responsabile dell'area Strategia e Marketing

• **Errore. Il collegamento non è valido.**

• Principali mansioni e responsabilità

STRATEGIA e CONTROLLO DIREZIONALE

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO, MARKETING INTERNAZIONALE

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Da Aprile 2009 a Giugno 2011

CENTAX SPA

Via Pignolo, 8

24121 Bergamo

Società finanziaria

Responsabile Direzione Marketing Strategico

- definizione dei mercati di riferimento, dei bisogni, dei prodotti potenziali, della comunicazione coerente
- definizione dell'approccio e dei supporti di vendita per alcuni prodotti dell'azienda
- piano di marketing per i nuovi prodotti aziendali

• Date (da – a)

Dal 2005 al 2008

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- BERGAMO INFRASTRUTTURE**
Piazzale Goisis, 6 - 24124 Bergamo
Società di gestione edile infrastrutture comunali
Consigliere di amministrazione
- definizione della strategia aziendale
- Dal 1995 al 2001
ITM CONSULENZA S.r.l
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
Senior Partner, Responsabile Divisione Piccole-Medie Imprese
- gestione e sviluppo del mercato di riferimento per tutti i prodotti / servizi per la Piccola Media Impresa
 - individuazione dei target di Divisione, analisi strategica delle aziende identificate, determinazione degli interventi risolutivi
 - gestione dei progetti di consulenza direzionale, in particolare controllo di gestione, attribuzione di responsabilità economiche
 - gestione e coordinamento delle risorse umane della Divisione (15/20 professionals)
 - progettazione di nuovi approcci/prodotti di consulenza per le PMI
- Dal 1992 al 1995
ITM CONSULENZA S.r.l
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
Partner, Responsabile Business Formazione
- gestione e sviluppo del mercato per i prodotti di formazione;
 - progettazione e realizzazione di progetti di formazione.
- Dal 1989 al 1992
ITM CONSULENZA S.r.l
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
Consulente nell'area Controllo di Gestione
elaborazione e implementazione di strumenti di controllo di gestione(contabilità analitica, budget, reporting, piani finanziari, mappatura di processo)
- Dal 1987 al 1989
ITALCEMENTI S.p.A.
Cementifero
Assistente al direttore finanziario
analisi degli investimenti, budget finanziari, tesoreria
- 1986
ASSBANK
Associazione delle aziende di credito ordinario
Analista
Analisi dei bilanci delle aziende associate

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2000 al 2017 CONFINDUSTRIA</p> <p>Associazione di categoria Docente su temi di strategia, marketing, commerciale</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2012 al 2016 FEDERMANAGER</p> <p>Federmanager Docente della faculty di Federmanager Bergamo - master MBW - laboratorio di innovazione manageriale</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2012 al 2015 CCIAA BG – UNIVERSITA' DI BERGAMO</p> <p>Camera di commercio di Bergamo Docente nel corso Go IN'- corso di alta formazione- imprenditorialità ed innovazione per l'internazionalizzazione delle PMI</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 1990 al 2015 Aziende diverse (es: BREMBO, ITEMA, UBI BANCA,...)</p> <p>Aziende private Docente in percorsi di formazione progettati ad hoc sulle esigenze dei discenti</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2010 AL 2015 Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale</p> <p>Università Docente di un seminario nel corso "Marketing Industriale": "Ipercompetizione e revisione dei modelli di business"</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2005 AL 2009 Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale</p> <p>Università Docente corso "Marketing Industriale"</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>2011 Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale</p> <p>Università Docente corso "Marketing Industriale" - seminario applicativo</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 2008 AL 2016 ISFOR 2000 - BRESCIA</p> <p>Istituto Superiore di Formazione Docente al Master PMI</p> |

- Date (da – a) Dal 2003 ad 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Bergamo – Facoltà di Economia e Commercio**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Supporto all'organizzazione delle attività di tirocinio

- Date (da – a) Dal 2002 al 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Docente "Analisi Strategica e Marketing per le PMI"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 1976 al 1981
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico P. Sarpi – Treviglio (BG)
- Qualifica conseguita **Maturità classica**

- Date (da – a) Dal 1980 al 1985
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bergamo
- Qualifica conseguita **Laurea in Economia e Commercio**

- Date (da – a) Dal 1986 a 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bergamo
- Qualifica conseguita **Master in Gestione e Finanza d'Impresa**

- Date 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Corso Marketing Strategico*

- Date 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Corso Customer Relationship Mngmt & Loyalty*

- Date 09/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide dell'Integrazione di Marketing e Vendite: l'esperienza in Italia"*

- Date 09/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide della Digitalizzazione: strumenti operativi"*

- Date 02/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *BRAND: Idee, Strategie, Management*

- Date 03/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide della Hypercompetition*

- Date (da – a) 05/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Looking for excellence in retailing*

istruzione o formazione

- Date 09/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le nuove frontiere del marketing per l'innovazione: la collaborative innovation*

- Date 04/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Idea Generation; Creatività, Marketing e Tecnologia*

- Date 04/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Creating Innovative Experiences*

- Date 10/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Brand Value Management*

- Date 5/2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Marketing dei beni industriali*

- Date 9/2010 - 2/2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola di Formazione del Il Sole 24 ORE – Milano, **Executive master - Marketing Digitale**

- Date 5/2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ugowiz
Business Model Canvas

- Date 6/2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione NIBI- Nuovo Istituto di Business Internazionale
Corso Executive "Marketing Internazionale"

- Date 01/2014 -07/2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ninja Marketing
Master Online in Social Media Marketing & Community Management

- Date 01/2015 – 06/2016
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione NIBI- Nuovo Istituto di Business Internazionale
Executive Master per l'internazionalizzazione d'impresa
Menzione di merito per il lavoro di tesi

PRIMA LINGUA
ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

*Con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.*

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non
precedentemente indicate.*

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ITALIANO

INGLESE

Upper intermediate
Good Intermediate
Good Intermediate

TEDESCO

Scolastico
Scolastico
Scolastico

SPAGNOLO

Scolastico
Scolastico
Scolastico

Ottime capacità di utilizzo di software applicativo per Personal Computer

Hobby: lettura, sport, teatro, cinema,

B

Avvalendomi delle disposizioni di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto sopra riportato risulta essere vero e dichiaro inoltre di essere consapevole delle sanzioni penali ed amministrative, ai sensi degli artt. 75 e 76 del citato DPR 445/200, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione od uso di atti falsi.

2. Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003.

3. Allegati: Fotocopia carta d'identità

