

CHIARA BENUZZI

MARKETING ENTHUSIAST

CONTATTI

LINGUE

ITALIANO - madre lingua
TEDESCO - patentino di bilinguismo
INGLESE - C1
FRANCESE - C1
SPAGNOLO - A2

COMPETENZE PERSONALI

Flessibilità, proattività, lavoro in team, creatività, organizzazione, curiosità, orientamento al risultato, precisione

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office, Photo Editing, Web Analytics (Adobe/Google), R, Systat, Power BI, Canva, SAP.

PROGETTI

"Dal liceo al museo": Creazione di una mostra personale.
LICEO A. MAFFEI - GIU '13/LUG '13

"Be the Change": responsabilità ed educazione alla sostenibilità
LICEO A. MAFFEI - NOV '11/APR '12

INTERESSI

Sport (ciclismo in particolare), viaggi, libri, fotografia, cucina.

PATENTE B

Automunita.

CARRIERA PROFESSIONALE

SPECIALISTA IN DIGITAL MARKETING & CRM | AUDI ITALIA

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA - DIC '21/PRESENTE

Lead acquisitione management piano di conversione strategia CRM (targeting, customer journey, monitoraggio, coordinamento) incentrata su campagne di prodotto ed eventi locali, KPI e incentivi. Network, strategia Social Media e compliance digitale.

TIROCINANTE MARKETING | BYB TELEMETRY

BYB TECH SRL - MAR '21/NOV '21

R&S nel campo del marketing e dell'analisi dei dati ai fini della Tesi di Laurea Magistrale: ricerche e analisi dei dati; miglioramento del prodotto (sistema di telemetria); customer experience; programmazione di campagne di comunicazione/marketing; creazione di contenuti DEM e SMM; presenza in fiere dedicate, come Eurobike (Germania) e Sea Otter Classic (California).

ORGANIZZATRICE DI EVENTI & PR

VITESSE - FEB '18/OTT '19

Tour of the Alps e Women's Lake Garda Classic: relazioni con aziende internazionali, parte coordinamento della produzione grafica di materiali pubblicitari e uscite fotografiche per la marchi sotto contratto; Adriatica Ionica Race: gestione ufficio stampa e sala stampa.

EDUCAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING MANAGEMENT

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA - SET '19/OTT '21

Tesi: "BYB Tech, startup innovativa per gli sport estremi: sviluppo e promozione del prodotto a par ricerca di mercato." Votazione: 110/110 con lode.

MASTER IN DIGITAL MARKETING

NINJA ACADEMY - OTT '18/MAR '19

Digital Strategy, Business Planning, Conversion Funnel, Web Analytics, Inbound, SEO, Legal for Dig Design, User Experience, Mktg Automation, CRM, SMM, Content Marketing, WordPress, Storytelling

LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA - SET '15/LUG '18

Tesi: "Il prestigio della letteratura per il successo del prodotto: le strategie di marketing di Apple". Votazione: 106/110.

LICEO LINGUISTICO

A. ROSMINI - SET '09/GIU '14

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Online Social Media Power Course (Ninja Academy, Set/Ott '18)
Instagram for E-Commerce (Ninja Academy, Gen '19)
Social Media Storytelling (Ninja Academy, Feb '19)
Digital ADV Strategy (Ninja Academy, Mar '19)
Photo Editing con Nima Benati (Wid Academy, Mar '20)
Fundamentals of Digital Marketing (Google Digital Training, Apr '21)
IG, Stories & Live (Ninja Academy, Mag '21)

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Erasmus+ a Lione (Francia): Focus su marketing e lingue straniere. UNIVERSITE LUMIERE LYON 2
Hostess & traduttrice: ISM di Colonia (Germania). TINY TOYS SRL - GEN '15/FEB '15
Suole estive: Bensheim e Berlino (Germania) e Helsinki (Finlandia). AGO '09/'13