

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Febbraio 2012 - Oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Settembre 2013 – Giugno 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Gennaio 2012 – Maggio 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Marzo 2011 - Settembre 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

PAGNONI Dario

Dario Pagnoni, via Stazione Vecchia 58, Provaglio d'Iseo (BS)

Libero professionista - Consulenza aziendale

Marketing, Digital Strategy, Social Media Management

Analisi e disegno della strategia di marketing, con attenzione alle dinamiche digitali e del web. Set-up e gestione operativa dei social media aziendali. Formazione delle figure da inserire o far crescere in azienda per la gestione della promozione e comunicazione via web. Corsi e affiancamento individuale. Collaboro su progetti digital con diverse aziende e agenzie di comunicazione. Attività di temporary marketing management tra cui FBPLAYER.com (ruolo di Digital Marketing Manager da febbraio 2014 ad oggi) e Rossa D-Thinking Agency (responsabile web marketing dell'agenzia da Novembre 2013 a Luglio 2015).

Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia

Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa

Docente di Web Copywriting e Comunicazione Pubblicitaria

Progettazione e docenza in aula dei corsi di Web Copywriting e Comunicazione Pubblicitaria (Digital Marketing) per le classi del biennio della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa.

Oxygenio Management Consulting // OfficinaStrategia, via Puletti 8/A Brescia

Consulenza aziendale

Web Marketing e Social Media Manager

Sviluppo strategie di costruzione e gestione di community online e offline con particolare attenzione all'utilizzo del canale social web. Gestione operativa dei social media su progetti legati a Oxygenio. Progetti di marketing strategico. Formazione su web e social marketing.

Il Sole 24 ORE, via Monte Rosa 91, Milano

Gruppo Editoriale

Assistant Content Manager Area Digital (stage curricolare)

Community Management del sito www.ilsale24ore.com, moderazione dei commenti e sviluppo di nuove funzionalità per aumentare il valore della community. Blogging su opendatablog.ilsale24ore.com e collaborazione a progetti collaterali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Settembre 2009 - Dicembre 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Università Commerciale Luigi Bocconi

Strategic Marketing, Marketing Management, Market Research, Channel Marketing, Understanding Consumer Behaviour, Industry Analysis, Legal Issues in Marketing, Business Strategy.
Laurea Specialistica in Marketing Management (didattica in inglese) con votazione 110 cum laude

- Ottobre 2010 - Febbraio 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Freie Universität Berlin - Erasmus Exchange Program (didattica in inglese)

Alliances and Networks; Marketing Case Study Seminar; Leadership and Innovation; Knowledge Management.

- Settembre 2006 - Luglio 2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Università Commerciale Luigi Bocconi

Economia, Management, Marketing, Statistica, Diritto, Cultural Industries, Dinamiche di formazione e gestione dell'Opinione Pubblica
Laurea Triennale in Economia e Management per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione con votazione 109/110

- 7-30 Luglio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Settembre 2001 - Luglio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Campus Abroad Program in International Business and Management all'Università HEC di Montréal, Canada

Liceo Scientifico Sperimentale Leonardo

Diploma di scuola superiore. Voto finale: 96/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA
ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANA

INGLESE
Eccellente
Eccellente
Eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Forte attitudine a lavorare in team: innumerevoli lavori di gruppo, sia con colleghi italiani che internazionali, mi hanno permesso di sviluppare la capacità di interagire con altre persone efficacemente. Tengo corsi di formazione a gruppi o singoli individui.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Efficace, Efficiente e Non-Convenzionale: so affrontare i problemi nella loro complessità, focalizzandomi sugli obiettivi e rispettando le scadenze. Flessibile e capace di andare oltre gli schemi di pensiero convenzionali. Innovativo, Curioso e Open-Minded

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Sia ambiente Mac che Windows. Competente con Google Docs, OOo e Microsoft Office e analoghi software per Mac. Esperienza con SPSS e con strumenti di analisi, comunicazione e marketing con i social media. Imparo velocemente.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Marketing blogger su www.marketinginbocconi.com. Collaborazione con OpenDataBLOG del Sole 24 ORE. Sperimento quotidianamente nuovi modi di creare e condividere valore e idee nel web. Seminario di 10 ore in tecniche di negoziazione e vendita, tenuto da manager del settore vendite di Henkel Italia. Lingua e cultura cinese livello base. Elementi di sociologia, filosofia e antropologia.

PATENTE O PATENTI

A1 E B

ALTRE INFORMAZIONI

Obiettivo: Lavorare con passione, sviluppare le mie competenze ed esplorare nuove opportunità. **Interessi** Marketing strategico. Giochi logici e di strategia, scacchi, dimensione ludica nella quotidianità. Filosofia. Impegnato a costruire un mondo migliore.

"Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità"

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

Dario Pagnoni