

CURRICULUM VITAE

Giorgio Sorrentino

FORMAZIONE

- ◇ Master in Direzione Aziendale, Università L. Bocconi di Milano, 1980.
- ◇ Laurea in Ingegneria Elettronica, Università di Roma, 1974.
- ◇ Maturità Scientifica, Liceo Statale "J. F. Kennedy" di Roma, 1968.
- ◇ Corsi di Marketing Avanzato, 3M Italia/Università L. Bocconi, 1981-82.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

* 2002 ad oggi: **Formatore e Coach, Consulente di direzione**

Operante con Aziende, Unioni Industriali e Associazioni di settore per formazione manageriale, consulenze su temi di direzione generale, vendita, marketing, acquisti, assistenza tecnica e coaching di responsabili di funzione/area. Collaborazione professionale con PMI per il coordinamento e supporto di settori di attività aziendale.

* 1998 - 2001: **KONE**, nelle seguenti posizioni:

Direttore Divisione Servizi (2000 - 2001), con la responsabilità di oltre 1.200 persone operanti nell'Assistenza Tecnica ed ammodernamenti in tre linee di business: ascensori, scale mobili e porte automatiche; con circa 90.000 unità e con un portafoglio di 35.000 Clienti; promosso da:

Direttore Divisione Nuovi Impianti (1998 - 2000), responsabile di oltre 240 persone nelle aree di vendita, tecnica e installazione e di una rete indiretta di circa 100 Agenti. Riporto: Amm. Del.

Risultati raggiunti: razionalizzazione offerta servizi e rightsizing; sviluppo fatturato lavori e rilancio funzioni Mktg, Key Accounts, Operations; ideazione e realizzazione della fusione delle strutture dei marchi storici Fiam, Sabiem, Bassetti, con riduzione del 35% degli Agenti e 20% dello staff; lancio del nuovo ascensore MonoSpace® fino al maggiore volume in Europa.

* 1995 - 1998: **GENERAL ELECTRIC Information Services**, nelle seguenti posizioni:

Industry General Manager, Europe/M.E./Africa (1997 - 1998), a capo di una delle 4 business lines: Trasporti & Logistica e del team di vendita, marketing, consulenza ed assistenza tecnica nei vari Paesi. Riporto: Global Industry Vice President (U.S.A.).

Country Manager (1995 - 1996), Direttore Generale della Consociata italiana, con 80 persone nelle funzioni Sales, Mktg, Sales Support, Assistenza Tecnica, Human Resources e Finance.

Risultati raggiunti: crescita fatturato 23% in due anni (2° in Europa); alto livello di acquisizione Clienti e di qualità del servizio (1° in Europa); ricevuto premio mondiale "Markmakers".

* 1991 - 1994: **DHL INTERNATIONAL**

Direttore Vendite, responsabile di oltre 200 collaboratori diretti/indiretti, in 4 Distretti e staff con 5 linee di vendita (Key Accounts, Field Sales, Telesales, Agenti Diretti, Agenzie). Riporto: A.D.

Risultati raggiunti: incremento del fatturato da 62 a 136 M euro (maggiore crescita tra i grandi Paesi), introduzione ex novo delle linee di vendita indirette; sviluppo da 12 a 60 sedi in Italia.

* 1989 - 1991: **SIEMENS TELECOMUNICAZIONI**

Direttore Marketing, Div. Telecomunicazioni private; con responsabilità delle attività di mktg per tutte le linee di prodotto; reporting con la Sede Centrale (Monaco); supervisione dei Product Managers, del Communication Manager e dello staff di telemarketing. Riporto: Dir. Gen.

* 1984 - 1989: **ERICSSON**

Direttore di Area, responsabile della Direzione della Filiale di Milano e dell'Area Nord Italia, del fatturato di tutti i sistemi di comunicazione e delle relazioni con i Key Accounts, con supervisione diretta dei venditori ed agenti, dei tecnici di assistenza e degli amministrativi.

* 1980 - 1984: **3M ITALIA**, nelle seguenti posizioni:

Marketing Manager (1982 - 1984), Divisione Sistemi per l'Ufficio, per le linee facsimile e terminali, distribuite attraverso le reti di vendita diretta e rivenditori.

Marketing & Methods Manager (1980 - 1982), Servizio Assistenza Tecnica, incluso il coordinamento funzionale del personale di field e il reporting alla Sede Centrale (U.S.).

* 1979 - 1980: Scuola di Direzione Aziendale/Univ. Bocconi; frequenza full time al corso Master.

* 1975 - 1979: **ALENIA**, Roma, nelle seguenti posizioni:

Project Leader (1977 - 1979), Div. Contromisure elettroniche, con responsabilità dei tecnici addetti e del coordinamento delle fasi di progettazione, realizzazione, installazione e collaudo.

Analista di Sistemi (1975 - 1977), con l'incarico di simulare al calcolatore i Sistemi in progetto e di fornire supporto tecnico di analisi alle azioni di marketing e vendita ai Clienti esteri.

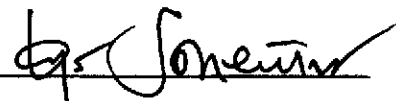
LINGUE

- ◇ Inglese: parlato e scritto correntemente.
- ◇ Discreta conoscenza del Tedesco.
- ◇ Discreta conoscenza del Francese (Diploma biennio Centre Culturel Français).

ALTRE INFORMAZIONI

Nato a Padova il 27.11.1948; coniugato; servizio militare: Sottotenente A.M., 1974.

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità"

Firma 

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

Tribiano (MI), 11.1.2019

Firma 