

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



ILARIA TAGLIAFERRO

ESPERIENZE PROFESSIONALI DI INSEGNAMENTO

Settembre 2004- oggi

Istituto tecnico ITS Machina Lonati, Gruppo Foppa

Brescia

Docenza nel **Corso di Inglese, II anno**
Business, Marketing, Design and Fashion English
Conversation and Grammar.

Ricercatrice Internazionale

Gennaio 2014- 2015

Università degli Studi di Brescia

*Docenza nel Corso Team
Building e Leadership*

in ambiente Lean Manufacturing

Professional consultancy at PC City, UK (2008)
Professional consultancy at A2A, Brescia, Italy (2007)
Camozi Spa (2006), Italy
Marzoli Spa (2008-10), Italy
Marzoli Foundry (2008-10) Italy
Pulitori e Affini Spa (2013-14) Italy
Sarca srl (2014) Italy

Settembre 2007- Marzo
2008

Cooperativa Sin.Co.

Docenza in Economia gestionale

Ottobre 2003- Mag. 2005

Docenza in Corso di Business English, Grammar lesson e Conversation
Wall Street Institute, Desenzano d/Garda.

Gennaio 2001 – Lug. 2004

*Docenza di Linguistica all'Università Cattolica del Sacro Cuore
di Brescia, in assistenza della prof.ssa ord.a Ulrich e della prof.ssa
A. Zanola Macola.*

Ilaria Tagliaferro

January 2007 - today

• Ideos Consulting

Business Consultant In Sales and Export Management

Consultancy in export, sales and strategic marketing

Lavori attuali con Bromic LTD (Australia), Atsugi LTD (Japan),
Okamoto LTD (Japan), Le Petit Baigneur, (France)

Gennaio 2009 - Marzo 2011

Palazzolo, BS

Marzoli Spa, Gruppo Camozzi

• Tipo di azienda o settore

Metalmeccanico e Meccanotessile

• Tipo di impiego

Marketing manager consultant e formatore team builder

Gennaio- dicembre 2006

Espertise srl

via Nirone 19
20123 Milano

Marketing Senior consultant, della società di consulenza direzionale e marketing **Espertise srl**.

• Tipo di azienda o settore

Consulenza strategica d'impresa,
<http://www.espertise.it/italian/index.php>

• Tipo di impiego

Marketing Senior consultant

• Principali mansioni

Strategie di marketing per industria e servizi

**17 Giugno 2004 - 30
Dicembre 2005**

sede Santoni Spa
Via Carlo Fenzi, 14
25135 Brescia

Gruppo Lonati

• Tipo di azienda o settore

Metalmeccanica, Meccanotessile

• Tipo di impiego

Marketing Manager per **Santoni, Sangiacomo, Matec con i marchi Vignoni, Mecmor, McM, Marchisio, Takatori e Solis**

• Principali mansioni e responsabilità

Marketing strategico, analisi dell'ambiente di marketing, segmentazione, targeting e posizionamento, branding, promozione di mercato; event management in showrooms, sfilate, conferenze, seminari and open houses internazionali; gestione dell'ufficio stampa, Public Relation, advertising, web marketing e comunicazione integrata, direct marketing; stesura piani di marketing a breve e lungo termine, valutazione dei ritorni delle azioni di promozione.

**17 Giugno 2002 - 15 Giugno
2004**

• **Sangiacomo Spa,**
via Bormioli
25135 Brescia

Sangiacomo Spa

• Tipo di azienda o settore

Metalmeccanica, Meccanotessile

• Tipo di impiego

Marketing Manager

• Principali mansioni e responsabilità

Marketing Manager con mansioni di gestione degli strumenti: direct marketing, ufficio stampa, advertising, PR, web marketing e comunicazione integrata, organizzazione fiere internazionali, showroom, open day, conferenze estere.

15 Gennaio- 12 Giugno 2002
via Monte Baldo 115,
Desenzano del Garda 25015

Pianeta tessile, Teli & Teli, CC Club

Ilaria Tagliaferro

- **Tipo di azienda o settore** Tintoria industriale e distribuzione tessuti internazionale
 - **Tipo di impiego** Impiegata commerciale estero e marketing
 - **Principali mansioni e responsabilità** relazioni con clienti esteri, organizzazione dell'ufficio commerciale e assistenza al direttore commerciale estero, fiere e uff. stampa.
- 10 Gennaio - 20 Dicembre 2001
- Megaitalia Spa**
- **Tipo di azienda o settore** Sicurezza beni, ambiente, persone e dati
 - **Tipo di impiego** Project Manager e consulente marketing del *consorzio cooperativo Safetal Scrl*
 - **Principali mansioni e responsabilità** Responsabile progettazione, realizzazione e *sviluppo del portale consortile Safetal*, con il direttore marketing e titolare di Megaitalia Spa (www.safetal.it)
- 25 settembre 1997 – 24 Maggio 2001
- viale Trieste
25122 Brescia
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia**
- **Tipo di impiego** Collaboratrice Servizi Infotelematici, Segreteria, Ufficio Stampa
 - **Principali mansioni e responsabilità** Gestione del Lab Info-telematico con assistenza in Informatica 1 e 2; Lavoro di assistenza alla Segretaria e allo sportello informazioni; assistenza nell'uff. Pubbliche Relazioni e ufficio Stampa, organizzazioni eventi culturali.
- 15 luglio – 21 ottobre 1996
- Pasquesi Plumbing Corporation**
- **Azienda internazionale** servizi idraulici industriali in Chicago, IL
 - **Tipo di azienda o settore** impiegata amministrativa/contabile
 - **Tipo di impiego** Attività di compilazione, registrazione e archiviazione delle fatture e scritture contabili nell'ufficio amministrativo, sotto la guida del financial officer.
 - **Principali mansioni e responsabilità**



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2006 - Dicembre 2008

- Lancaster University, LA, United Kingdom
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Articles edited by UK National and Academic Library

Laura di specializzazione alla Management School of Lancaster, United Kingdom.

Strategy management, Human Resources Management and Sociology, Accounting and Finance, Human Behaviour and Psychology, Change management, Marketing and Operations. Tesi conclusiva: "La strategia gestionale del family business in Italia"

Executive MBA, with merit

- 1_ Tagliaferro Ilaria and Andey Bailey, Jan 2007, Lancaster University Management Centre, in ed. "How to Reach Sustainable Competitive Advantage in Regional Districts through Network Systems"
- 2_ Tagliaferro Ilaria and Andey Bailey, Jan 2007, Lancaster University Management Centre, in ed.: "IDEOS CONSULTING LTD: A POSITIVE ANALYST WOULD DEFINE IT A GOOD INVESTMENT, A CONSULTANT A NEW CHALLENGE".
- 3_ Tagliaferro Ilaria and Gregory S., June 2007, Lancaster University Management Centre, in. ed.: "How to maximize customer value in service marketing, through the relational element"
- 4_ Tagliaferro Ilaria, Nov. 2007, Lancaster University Management Centre, in. ed.: "MANAGING THE BALANCE BETWEEN CULTURAL AND TECHNICAL CHANGE. AN ETHNOGRAPHIC STUDY"
- 5_ Tagliaferro Ilaria, Aug. 2008, Lancaster University Management Centre, in. ed.: "A planned communication and a cross-functional team to keep survivors' morale, trust and commitment in downsizing".
- 6_ Tagliaferro Ilaria, Feb. 2008, Lancaster University Management Centre, in. ed. Consultancy challenge, A2A SpA: "DH2M" District Heating to Milan.

Settembre 1996 – Dicembre 2001

- Principali materie
- Qualifica conseguita

Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

Inglese, Spagnolo, Linguistica, Glottodidattica, Economia Aziendale e Politica, Storia economica, Strategic Management, Marketing e Comunicazione d'impresa.

Laurea in Lingue e Letterature Straniere, 110 cum laude
Graduation Title: "How a web vertical portal could represent the door for a traditional B2B safety and security sector."

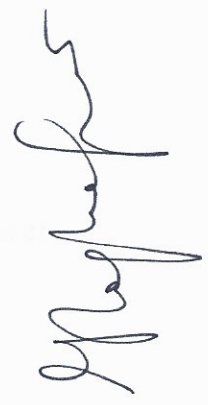
Settembre 1991 – Giugno 1996

- Principali materie
- Qualifica conseguita

Liceo Classico Bagatta, Desenzano del Garda

Latino, Greco, Italiano, Storia, Inglese, matematica.

Maturità Classica



CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

September-December 2010 Private Education, Dott. Cirelli Andrea, Mepai Association Expert in Body Language and Emotional Communication	June 2009 Competition in a changing marketing Philip Kotler World Business Forum, Milan	April 2007 and April 2008 Strategia di crescita e continuità dell'impresa di famiglia John Davis, World Business Forum, Milan
Jan-Feb 2006, Education of Il Sole 24 Ore Advertising and Media Planning Expert in Advertising and Media Planning	November- December 2005 World Marketing and Sales Forum, World Business Forum, Milan	February- March 2005 Education of Il Sole 24 Ore Strategic Communication Expert in evaluating the return from Strategic Communication
October 2004 Learning from the leaders World Business Forum, Milan	July-September 2000 Universidad Internacional Menendez Pelayo, Santander, Cantabria, Spagna Expert in Business Spanish	July-September 1998 University of California, San Diego, California Expert in Business English
July-September 1997 Universidad Pontificia de Salamanca, Castilla y León, Spagna Expert in Spanish	July-September 1994 University of Texas, Austin, Texas English Expert	

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

Italiana

Spagnolo

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Eccellente
Eccellente
Eccellente

Eccellente
Eccellente
Eccellente

Francese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Sufficiente
Sufficiente
Sufficiente

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Windows NT e Mac OS: livello di conoscenza ottimo
Pacchetto M. Office: livello di conoscenza ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE SPORT: LETTURE:

Scrittura di articoli, copy per newsletter e magazine industriali.
Pittura Olio su tela, Utilizzo di pittura Acrilico
Equitazione, cross country, fox hunting e jumping; Kick boxing.
Lettrice instancabile di qualsiasi genere di testi, poesie o saggi.

PATENTE O PATENTI

B

ALTRE INFORMAZIONI

ATTIVITÀ SOCIALI E DI VOLONTARIATO

Gennaio 2012-2015

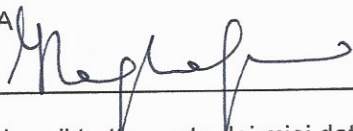
Lions Club Valsabbia

10 Dicembre 2018, FIRMA



Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondano a verità".

FIRMA



"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196. Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

FIRMA

