

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

**Silvia Contessi**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Periodo
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Fostinelli Francesco  
Via Provinciale, 30 – 25155 Pisogne (BS)  
Da Marzo 2014 a oggi  
Web agency  
Consulente free lance  
Analisi e progettazione e di strategie di comunicazione digitale  
Consulenza di comunicazione digitale  
Attività di social media marketing, search engine marketing, web advertising, digital PR

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Periodo
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1mas Italia s.r.l.  
Viale Santa Eufemia, 34 – 25135 Brescia (BS)  
Da Giugno 2007 a Marzo 2014  
Web agency  
Impiegata web marketing  
Analisi e progettazione e di strategie di comunicazione digitale  
Consulenza di comunicazione digitale  
Attività di social media marketing, search engine marketing, web advertising, digital PR

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Periodo
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Decorazionidolci.it di Silvia Gorni  
Via Aldo Moro, 4 Rezzato (BS)  
Da Giugno 2012 ad oggi  
E-commerce  
Collaborazione  
Consulenza per attività di Web marketing e comunicazione digitale  
Mantenimento del blog

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Periodo
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Officine Video  
Via Manifattura, 76 E/F - 25041 Darfo Boario Terme (BS)  
Da Gennaio 2007 a Marzo 2007  
Produzione video  
Apprendista  
Assistenza alle riprese e al montaggio di video

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita
  - Principali materie
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita

Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Lingue e Letterature Straniere  
  
Laurea in Scienze della Comunicazione – Curriculum “Comunicazione di massa e nuovi media”  
Informatica, Comunicazione visiva, Lingue e letterature straniere  
  
ITCG Teresio Olivelli di Darfo Boario terme  
  
Diploma Ragioneria/Programmatore

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

**Italiano**

#### ALTRA LINGUA

#### Inglese (TENG)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buono  
buono  
buono

#### ALTRA LINGUA

#### Francese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

elementare  
elementare  
elementare

#### ALTRA LINGUA

#### Tedesco

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

elementare  
elementare  
elementare

#### ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## Spagnolo

elementare  
elementare  
elementare

### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottima predisposizione al lavoro di gruppo, capacità decisionale e praticità.  
Curiosità e interesse per l'apprendimento e l'approfondimento.  
Apertura alle novità

### COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza:

- dei sistemi operativi Windows, Ubuntu e Mac OS
- del pacchetto Office completo
- dei principali browser per la navigazione (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari)
- della piattaforma di blogging Wordpress
- dei principali sistemi di gestione di contenuti (CMS)
- dei principali social network (Youtube, Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Foursquare)

Buona conoscenza:

- del linguaggio di programmazione HTML
- dei fogli di stile CSS
- del programma Adobe Photoshop

### COMPETENZE SPECIFICHE

Web marketing:

- tecniche di posizionamento nei motori di ricerca (SEO)
- web analytics
- digital PR
- social media marketing
- web reputation
- ufficio stampa 2.0

Comunicazione digitale:

- analisi e progettazione di strategie di comunicazione digitale
- consulenza di comunicazione digitale
- web copywriting

Comunicazione tradizionale:

- redazione di comunicati stampa
- redazione di brief per comunicazione tradizionale

### PATENTE O PATENTI

B

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Precisione e affidabilità nel lavoro

Disponibilità a formazione

Disponibilità e autonomia per gli spostamenti.

Grande motivazione ed entusiasmo