

INFORMAZIONI PERSONALI **GOSIO ANDREIA CONSOLATA**

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

Docente Di Body Painting, Face paintig, make up artistico.

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Dal 2018 a oggi **Docente di body painting**

Centro formativo Provinciale G. Zanardelli – Via Valeriana , 2 – 25047 Darfo Boario Terme

▪ Docente di Body Paintig. Studio, progettazione, realizzazione di progetti grafici e artistici

Dal 2013 a oggi **Libera Professione**

Diversi ambienti e settori artistici

- Docente di Body Paintig. Studio, progettazione, realizzazione di progetti grafici e artistici presso Magnum Shop Roma.
- Studio, progettazione, realizzazione di progetti grafici e artistici nell'ambito del Body Painting, Face paintig, make up artistico per la realizzazione di video clip musicali.
- Studio, progettazione, realizzazione di progetti grafici e artistici nell'ambito del Body Painting, Face paintig, make up artistico in collaborazione con Gardaland, Discoteca Number One e QI
- Studio, progettazione, realizzazione di progetti grafici e artistici nell'ambito del Body Painting, Face paintig, make up artistico per le trasmissioni Mezzo giorno in famiglia (RAI 2); San Remo (RAI 1), Tour Oro Nero di Giorgia.

Dal 2000 - 2008 **Commessa e barista**

Attività di commessa

- Conoscenza dei prodotti: conoscenza dei prodotti venduti dal negozio e capacità di fornire informazioni accurate ai clienti.
- Utilizzo del registratore di cassa: capacità di utilizzare il registratore di cassa in modo rapido e preciso.
- Gestione dei pagamenti: capacità di gestire i pagamenti in contanti e con carta di credito.
- Gestione del magazzino: capacità di gestire il magazzino, riassortire i prodotti e mantenere il negozio in ordine.
- Conoscenza delle procedure di sicurezza: conoscenza delle procedure di sicurezza del negozio e capacità di seguirle correttamente
- Comunicazione efficace: capacità di comunicare in modo chiaro, conciso e cortese con i clienti, sia verbalmente che per iscritto.
- Ascolto attivo: capacità di ascoltare attentamente le esigenze dei clienti e di fornire loro un servizio clienti eccellente.
- Orientamento al cliente: capacità di mettere al primo posto le esigenze dei clienti e di fare del proprio meglio per soddisfarle.
- Capacità di problem solving: capacità di risolvere i problemi dei clienti in modo rapido ed efficiente.

- Lavoro in team: capacità di lavorare in modo collaborativo con i colleghi per raggiungere obiettivi comuni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993/1997 **Maturità Artistica**

Sostituire con il livello
QEQ o altro, se
conosciuto

Liceo Artistico Decio Celeri di Lovere (BG)

- Storia dell'arte, matematica, chimica, architettura, ornato modellato, figura.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
FRANCESE	ELEMENTARE	ELEMENTARE	ELEMENTARE	ELEMENTARE	ELEMENTARE

Competenze comunicative

Comunicazione verbale:

- Presentazioni chiare e coinvolgenti: Abilità nel presentare le tecniche e i concetti del body painting in modo chiaro, conciso ed entusiasmante, adattando il linguaggio al livello di apprendimento degli studenti.
- Spiegazione efficace: Capacità di scomporre concetti complessi in istruzioni facili da seguire, utilizzando esempi e dimostrazioni visive per facilitare la comprensione.
- Comunicazione interpersonale positiva: Abilità nel creare un ambiente di apprendimento positivo e inclusivo, incoraggiando la partecipazione attiva degli studenti e fornendo feedback costruttivi.
- Ascolto attivo: Capacità di ascoltare attentamente le domande e le preoccupazioni degli studenti, fornendo risposte chiare e utili.
- Risoluzione dei conflitti: Abilità nel gestire efficacemente le discordie tra studenti o tra studenti e docente, favorendo la risoluzione pacifica dei problemi.

Comunicazione scritta:

- Sviluppo di materiale didattico chiaro e conciso: Capacità di creare presentazioni, dispense e altri materiali didattici che siano ben strutturati, informativi e facili da seguire.
- Fornire feedback scritto costruttivo: Abilità nel fornire feedback scritto sulle attività degli studenti, evidenziando i punti di forza e offrendo suggerimenti per il miglioramento.
- Comunicazione via email professionale: Capacità di comunicare in modo efficace via email con studenti, colleghi e superiori, utilizzando un linguaggio professionale e conciso.

Altre competenze comunicative:

- Utilizzo efficace degli ausili visivi: Abilità nel utilizzare strumenti didattici come immagini, video e presentazioni multimediali per migliorare l'apprendimento degli studenti.
- Creatività e innovazione: Capacità di sviluppare nuove e interessanti attività di apprendimento per coinvolgere gli studenti e promuovere la loro creatività.
- Adattamento interculturale: Abilità nel comunicare efficacemente con studenti provenienti da diverse culture e background, mostrando rispetto per le loro diversità.

Competenze organizzative e gestionali

- Sviluppo di programmi di lezione dettagliati e coinvolgenti: Abilità nel pianificare le lezioni in modo efficace, includendo una varietà di attività e garantendo che coprano tutti gli argomenti previsti dal programma.
- Gestione efficace del tempo: Capacità di gestire il tempo in modo efficiente durante le lezioni, assicurando che gli studenti abbiano il tempo sufficiente per completare le attività e ricevere feedback.
- Organizzazione e gestione delle risorse: Abilità nel gestire le risorse didattiche in modo efficiente, come attrezzature, materiali e spazi.
- Rispetto delle scadenze: Capacità di rispettare le scadenze per la consegna di compiti, valutazioni e altri materiali didattici.

Capacità di leadership e motivazione:

- Creazione di un ambiente di apprendimento positivo e stimolante: Abilità nel creare un ambiente di apprendimento sicuro e inclusivo in cui gli studenti si sentano a proprio agio per sperimentare e imparare.
- Motivazione degli studenti: Capacità di motivare gli studenti e di incoraggiarli a raggiungere il loro pieno potenziale creativo.
- Delega di compiti e responsabilità: Abilità nel delegare compiti e responsabilità agli studenti in modo efficace, promuovendo l'apprendimento autonomo e la collaborazione.
- Gestione di gruppi di studenti: Capacità di gestire in modo efficace gruppi di studenti di diverse dimensioni e livelli di abilità.

Valutazione e feedback:

- Fornire feedback costruttivo: Capacità di fornire feedback costruttivo agli studenti, aiutandoli a identificare i loro punti di forza e le aree su cui è necessario migliorare.

Competenze professionali

Competenze artistiche e tecniche:

- Padronanza delle tecniche di body painting: Abilità nel padroneggiare una varietà di tecniche di body painting, tra cui aerografia, pennello, spugna e stencil.
- Conoscenza dei diversi tipi di vernici e prodotti: Capacità di scegliere e utilizzare le vernici e i prodotti giusti per creare diversi effetti.

- Abilità nel disegno e nella pittura: Capacità di disegnare e dipingere su pelle con precisione e dettaglio.
- Creatività e innovazione: Capacità di sviluppare nuovi e interessanti design per body painting.
- Comprensione dell'anatomia umana: Conoscenza dell'anatomia umana per creare body painting realistici e proporzionati.

Competenze interpersonali e di servizio al cliente:

- Comunicazione efficace: Abilità nel comunicare efficacemente con i clienti per comprendere le loro esigenze e desideri.
- Ascolto attivo: Capacità di ascoltare attentamente i clienti e di fornire un servizio clienti eccellente.
- Professionalità: Capacità di mantenere un atteggiamento professionale in ogni momento, anche in situazioni difficili.
- Flessibilità e adattabilità: Capacità di adattarsi alle esigenze individuali dei clienti e di lavorare in un ambiente frenetico.
- Rispetto per la diversità: Capacità di lavorare con clienti di diverse culture e background con rispetto e comprensione.

Competenze imprenditoriali:

- Marketing e promozione: Abilità nel promuovere i propri servizi di body painting attraverso una varietà di canali, come i social media, il passaparola e la pubblicità.
- Gestione finanziaria: Capacità di gestire le proprie finanze in modo efficace, tra cui la definizione dei prezzi, la fatturazione e la gestione delle spese.
- Pianificazione e organizzazione: Abilità nel pianificare e organizzare efficacemente il proprio lavoro, tra cui la prenotazione degli appuntamenti, l'acquisto di forniture e la gestione del proprio tempo.
- Risoluzione dei problemi: Capacità di risolvere problemi in modo efficace e creativo.
- Attitudine imprenditoriale: Abilità nel pensare in modo imprenditoriale e nel cogliere nuove opportunità.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
BASE	BASE	BASE	BASE	BASE

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Altre competenze ▪ Ottimo utilizzo degli strumenti d'arte figurativa e modellistica, ottima manualità nel disegno.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni	▪ CAMPIONESSA ITALIANA DI FACE PAINTIG:
Presentazioni	- 2016
Progetti	- 2018
Conferenze	- 2023
Seminari	
Riconoscimenti e premi	
Appartenenza a gruppi / associazioni	
Referenze	
Menzioni	
Corsi	
Certificazioni	

"Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità"

Firma

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

Firma

Darfo Boario Terme, 02/04/2024

Firma