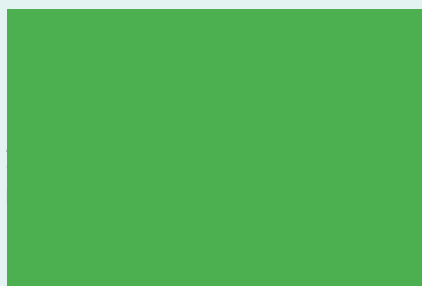


Greta Lorenzetto



PRESENTAZIONE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **In corso** > Content Marketing, Social Media Marketing, Web Copywriting delle piattaforme Learnn e Udemy.
- **Maggio-Settembre 2021** > “Master di Provincia Strategist & SMM” della piattaforma Corsetty.
- **Anno scolastico 2001-2002** > **Master in Visual Design**, effettuato sempre presso **Noésis**, con lavori su briefing di aziende quali la Cartiera Favini di Vicenza, l’Ente del Turismo Indiano e la società di Stock Image Marka. Progettazione di calendari e campagna sul web per la cartiera Favini. Progettazione di immagine coordinata, brochure-agenda tematica, campagna pubblicitaria e allestimento fieristico per l’Ente del Turismo Indiano. Scatti fotografici per l’agenzia di stock image Marka. Milano. Voto finale 30/30
- **Ottobre 2001** > 1° classificata al **Grand Prix Pro Carton**, Packaging Design, nella sezione per non professionisti, con un **prototipo di packaging** per pasta artigianale.
- **Giugno 2001** > **Diploma di Visual Designer**, conseguito presso **Noésis**, **Accademia Italiana di Creatività e Design**, percorso di studi biennale iniziato a novembre 1999. Milano. Voto finale 29/30
- **Giugno 1999** > **Diploma di Maturità Artistica Sperimentale**, conseguito presso il **Liceo Artistico Umberto Boccioni** di Milano. Voto finale 90/100

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Ho avviato la mia **attività freelance**, gestendo in prima persona il mio business e i progetti per i clienti. Seguo lavori di branding, identità visive, immagine coordinata e packaging, oltre a progetti digitali. Il mio studio grafico si chiama *Amarillo Creative*.

Da Ottobre 2021

- **Visual & Packaging Designer** presso “**Comin**” (ora **Clever e Cominparfum**). Ho deciso di cogliere una grande opportunità: avviare lo studio grafico interno di un’azienda commerciale che, oltre a servizi di distribuzione per grandi marche, realizza le proprie linee di prodotto nel **settore profumeria e detergenza**. Ho uniformato e/o ridisegnato linee di prodotto e creato nuovi **packaging**. Oltre allo sviluppo dei nostri cosmetici mi sono occupata anche dei relativi **materiali marketing**, quali espositori, cataloghi, volantini, **sito web** e **merchandising**, oltre a tenermi aggiornata sulle diverse tecniche di stampa e sulle normative in merito all’etichettatura dei prodotti. In **Comin** non ho svolto solo mansioni legate al design, ma anche **gestionali** e amministrative, seguendo fornitori e terzisti nello sviluppo dei prodotti, per le normative sulle etichettature, infine organizzando lanci ed eventi. (www.cominparfum.it).

Dopo attente valutazioni, sia professionali che personali, ho deciso di lasciare Comin/Clever per intraprendere la mia attività come Visual Designer Freelance e ampliare i miei orizzonti lavorativi, soprattutto nel digitale.

Da Ottobre 2012 ad Agosto 2019

Greta Lorenzetto

- **Graphic Designer** presso l'azienda grafica "**la Cittadina**" (ora **Litos**).
Primo lavoro dopo il mio trasferimento da Milano alla **Valle Camonica**.
Ho realizzato diversi tipi di progetti, dall'immagine coordinata alla grafica editoriale, dal packaging alla cartellonistica.
Quest'esperienza mi è stata molto utile per approfondire le tecniche di **prestampa**, **stampa** digitale e offset, oltre che di **cartotecnica**, permettendo di completare le mie competenze nello sviluppo di un progetto, dall'idea alla sua realizzazione finale.
Da Maggio 2009 a Settembre 2012
- **Art Junior** presso "**Comunica&Comunica**" di **Milano**, agenzia di comunicazione e organizzazione eventi nel settore farmaceutico: progettazione grafica di tutto il materiale di comunicazione in uso durante gli eventi e gli allestimenti. Oltre alla creazione di gadget e materiali d'aula per gli eventi, ho fatto parte di gruppi di lavoro per campagne stampa e pubblicitarie, impaginati, creazione di loghi e illustrazioni, anche per clienti in altri settori, lavorando in team.
Da Novembre 2007 ad Aprile 2009
- **Visual & Graphic Designer** presso "**Nuove Ipotesi Studio**", **Milano**.
Mi sono occupata personalmente di diversi lavori di **grafica**, dalla creatività all'esecutivo, principalmente **packaging (settori beauty e pet-food)**, oltre a immagine coordinata, cataloghi, brochure, cartellonistica, materiali per il punto vendita e allestimenti fieristici, seguendo direttamente lo sviluppo del lavoro con i clienti. Per l'età che avevo, l'ambiente e le mansioni svolte è stata la mia migliore esperienza lavorativa.
Da Marzo 2004 ad Ottobre 2007
- **Graphic Designer** presso "**Giroidea**", studio grafico e pre-press service di **Milano**. Ho realizzato diversi progetti di grafica tradizionale e grafica editoriale (soprattutto pubblicazioni per la scuola primaria), seguendone interamente lo sviluppo, dall'idea creativa all'esecutivo. Ho seguito anche le fasi di pre stampa, oltre a semplici progetti di web-design, affiancata da un programmatore.
Da Giugno 2003 a Febbraio 2004
- Prima **stagista**, poi **Assistente Art** presso lo studio grafico "**Gabriele Pensabene Design**" di **Milano**: il mio primo impiego nella grafica, dopo l'Accademia di Design. Ho avuto la fortuna di affiancare l'art director su importanti progetti di advertising, packaging, comunicazione sul punto vendita, PR, eventi e grafica editoriale.
Da Giugno 2002 a Maggio 2003
- Due fine settimana al mese, mentre studiavo, ho lavorato come **Hostess** in **Fiera Milano**.
Da Novembre 2000 a Maggio 2002
- Operatrice e barista presso **McDonald's** a Milano.
Da Giugno 2000 a Ottobre 2000

**Greta
Lorenzetto**

COMPETENZE LINGUISTICHE

- **LINGUA MADRE:** Italiano
- **ALTRE LINGUE:** Inglese, buona conoscenza scritta e parlata

COMPETENZE DIGITALI

- **Grafica e Comunicazione Visiva:** Visual Design, Packaging, Art Direction, Branding, Grafica Editoriale, Merchandising, Allestimenti fieristici, Montaggio video
- **Computer Grafica:** Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Firefly), QuarkXpress, Freehand, iMovie, Canva, app editing video come Capcut, InShot, VN.
- **Pacchetto Office:** Word, Power Point, Excel
- **Blogging, e-mail marketing, gestione Social Media e creazione contenuti digitali:** Social Media Management, Social Media Marketing, Digital Strategy e Content Creation. Analisi cliente e target, studio strategia di comunicazione, ottimizzazione profili social, stesura piano e calendario editoriale, realizzazione grafica e fotografica dei contenuti, scrittura copy, realizzazione e montaggio video.
Strumenti usati: Meta Business Suite, MailerLite, Notion, ManyChat, Google Workspace, WordPress, SEOzoom.

PATENTE DI GUIDA

- **B** conseguita a luglio 1998

"Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità"

Firma



"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

Firma



Losine (BS), 06/09/2024