

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM**

VITAE



**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome Franzini Gianmario

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

Date (da – a) 13/03/2023 – In corso
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA
Qualifica conseguita EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (EMBA)

Date (da – a) 25/11/2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ESAME DI STATO PER L'ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI INGEGNERE
Qualifica conseguita Abilitazione alla professione di Ingegnere 38/50

Date (da – a) 05/09/2014 – 07/09/2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA
Titolo tesi INGEGNERIA GESTIONALE – INDIRIZZO LOGISTICO E PRODUTTIVO
Qualifica conseguita Il ruolo del private equity nello sviluppo internazionale delle medie imprese italiane
Laurea magistrale 85/110

Date (da – a)	05/09/2011 – 30/10/2014
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA INGEGNERIA GESTIONALE
Qualifica conseguita	Modelli di sustainable supply chain per la gestione integrata delle scorte e delle attività di trasporto Laurea triennale 104/110
Date (da – a)	08/09/2023
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE CAMILLO GOLGI LICEO SCIENTIFICO
Qualifica conseguita	Maturità scientifica 73/100
ESPERIENZE LAVORATIVE	
Date (da – a)	09/2023 – in corso
Nome del datore di lavoro	BRAWO Spa
Indirizzo del datore di lavoro	Via XXV Aprile 36 – Piancamuno (BS)
Tipo di azienda o settore	Stampaggio a caldo e lavorazione meccanica di leghe di rame e alluminio
Impiego	MARKETING AND INNOVATION MANAGER
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione dei profili social e del sito internet aziendale - Progettazione ed attuazione di strategie di marketing - Costruzione e monitoraggio di dashboard per l'analisi dei dati e delle metriche volte a valutare l'efficacia delle attività di marketing intraprese. - Collaborazione con i team di vendita per definire strategie di lead generation e supporto alle vendite. - Monitoraggio delle tendenze di mercato e dei comportamenti dei competitor per adattare costantemente le strategie di marketing. - Ricerca di soluzioni tecnologiche ad elevato carattere innovativo finalizzate alla revisione e ottimizzazione delle attività operative e dei processi aziendali. - Gestione di team e progetti interfunzionali finalizzati alla digitalizzazione dei processi aziendali - Redazione e gestione di budget per l'innovazione e il marketing - Costante confronto con la direzione aziendale per l'individuazione delle aree di miglioramento, la definizione dei target periodici e la definizione delle strategie marketing e innovazione.

Date (da – a)	12/2018 – 09/2023
Nome del datore di lavoro	BRAWO Spa
Indirizzo del datore di lavoro	Via XXV Aprile 36 – Piancamuno (BS)
Tipo di azienda o settore	Stampaggio a caldo e lavorazione meccanica di leghe di rame e alluminio
Impiego	QUALITY ENGINEER
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei processi e individuazione di opportunità di miglioramento ed efficientamento - Gestione di progetti finalizzati all'innovazione dei processi aziendali e al miglioramento continuo - Redazione di budget d'investimento annuali - Analisi e monitoraggio dei KPI - Coordinamento delle attività del personale operativo incaricato del Controllo Qualità (35 persone) - Utilizzo dei principali core tools Automotive (SPC, MSA, CQI, APQP) - Analisi e risoluzione di problematiche qualitative interne e esterne mediante tecniche di problem solving (G8D Process, 5 Why's, Ishikawa,..) in collaborazione con i responsabili delle varie funzioni aziendali (produzione, ingegneria, commerciale) - Interfaccia con clienti e fornitori nazionali ed internazionali per la gestione di nuovi progetti, di reclami e per l'analisi di nuovi requisiti e capitolati; - Redazione di PFMEA, Control Plan e PPAP; - Conduzione di audit interni ed esterni di sistema, processo e prodotto - Gestione degli audit cliente - Mantenimento del SGQ in conformità allo standard IATF 16949:2016

Date (da – a)	03/2018 - 12/2018
Nome del datore di lavoro	EVOLUT Spa
Indirizzo del datore di lavoro	Via Padana Superiore – Castegnato (BS)
Tipo di azienda o settore	Automazione industriale
Impiego	ADDETTO PIANIFICAZIONE E CUSTOMER CARE
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle principali tecnologie per l'automazione industriale (asservimento macchina, isole di assemblaggio, automazione controlli qualità, robot collaborativi) - Partecipazione a kick off meeting interni e con il cliente in fase di acquisizione nuove commesse e avvio progetti - Pianificazione e monitoraggio delle attività per lo sviluppo di nuovi progetti - Interfaccia con il cliente - Report periodici alla proprietà riguardo l'avanzamento dei progetti
Date (da – a)	09/2015 - 03/2018
Nome del datore di lavoro	GRAPHICSCALVE Spa
Indirizzo del datore di lavoro	Loc. Ponte Formello – Vilminore di Scalve (BG)
Tipo di azienda o settore	Grafica e stampa
Impiego	GESTORE DI COMMESSA
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Lettura e comprensione di preventivi - Verifica disponibilità materiale e spazi macchina - Schedulazione della produzione - Verifica del rispetto dei tempi di consegna - Verifica conformità delle lavorazioni - Utilizzo Gestionale aziendale - Stampa digitale, offset e roto offset - Report mensili su andamento lavorazioni (grafici, analisi dati...)
Date (da – a)	05/2014 - 08/2015
Nome del datore di lavoro	PROMOVIDEO Srl
Indirizzo del datore di lavoro	c/o Centro commerciale Adamello – Darfo Boario Terme (BS)
Tipo di azienda o settore	Commercio al dettaglio (videogiochi)
Impiego	ADDETTO VENDITE
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Interfaccia con la clientela - Comprensione dei fabbisogni cliente - Gestione di reclami e problematiche cliente

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
PERSONALI**

**Madrelingua
Altre lingue**

ITALIANO

INGLESE (Certificazione Livello B1)

- Capacità di lettura: OTTIMO
- Capacità di scrittura: OTTIMO
- Capacità di espressione orale: OTTIMO

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
RELAZIONALI**

Il team working rappresenta una costante della mia attività lavorativa ed è in questo ambito che emergono doti di leadership e spirito di collaborazione orientati al raggiungimento degli obiettivi prefissati con focus sulla ricerca di soluzioni innovative.

La forte ambizione mi spinge alla costante ricerca di nuove sfide in ambito lavorativo con l'obiettivo di ampliare le mie conoscenze e accrescere dal punto di vista professionale.

**CAPACITÀ E
COMPETENZE TECNICHE**

- Marketing digitale
- Analytics e Metriche
- Metodologia agile
- Pensiero strategico e analisi dei modelli di business
- Analisi delle performance aziendali operative ed economiche
- Open Innovation
- Project management
- Pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point, Power BI, Power Apps)
- Software Gestionale (Stain, JD Edwards AS400)

PATENTE

Patente tipo B

Autorizzo il trattamento dei dati personali nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali ed, in particolare, il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali 2016/679, il d.lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni. Il sottoscritto Franzini Gianmario, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità"

Data 23/09/2024

Firma

