



MICHAEL ST JOHN

Michael St John ha insegnato corsi di moda e tenuto conferenze in scuole e università di tutto il mondo. In particolare con Mode Gakuen, Giappone, University of Westminster, Londra. Regno Unito, Miami International University in Florida, USA, Istituto Europeo di Design, Milano. Italia. Michael ha una vasta conoscenza del settore della moda a capacità avanzate di gestione del personale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1962 Londra, UK.

MASTERS DEGREE IN TAILORING - Master Tailor Academy

ESPERIENZA LAVORATIVA

CEO & DIRETTORE CREATIVO - Design Piazza LLC

Consulente creativo per oltre 100 clienti in 12 paesi

Contribuito a oltre \$4 miliardi di entrate a suoi clienti

Mentore di pianificazione concettuale per amministratori delegati di società globale

Creata la strategia di marketing internazionale per il lancio di Lycra nei tessuti per uomo (precursore delle fibre elastiche nell'abbigliamento di tutti i generi)

Disegnato l'innovativo Speedo Fast Suit che ha rivoluzionato il nuoto agonistico

Progettato e stampato oltre 10 milioni di metri di tessuti per marchi di moda, intimo e sportivi

Concepito e creato l'immagine del marchio internazionale per i tessuti Sensitive di Eurojersey

Lancio del marchio Noso per il bonding a caldo di Framis Italia

Creata e gestita una start-up di lusso per aziende equestri per un imprenditore cinese

Istituita una nuova scuola di design per il Centro Formativo Provinciale Giuseppe Zanardelli

Ha tenuto lezioni di design creativo agli studenti CFP in vari periodi da sett. 2017 a febb. 2024

Creata concetto e linea moda Gen - Z con nome Takaturna per Linea Donna SpA di Mondovì.

Organizzazione ed accoglienza eventi VIP, e responsabile della gestione dei clienti "esclusivi".

2012 - 2024 Consulente Design Piazza West Palm Beach. Florida. USA

Ha fornito consulenza al manager di Luxottica USA

Assistenza ai trend concept per Zoom/Milano Unica

COMPETENZE

Michael St John ha molti anni di esperienza come consulente di strategia creativa, fornendo soluzioni per aziende di moda internazionali e marchi sportivi attivi. Considera la sua abilità primaria essere la capacità di sviluppare nuovi concetti di immagine, rivitalizzare i marchi esistenti e costruire una consapevolezza dell'immagine di marca di alto profilo. Il suo background sartoriale e la sua conoscenza a 360 gradi del business della moda gli consente di gestire contemporaneamente più team creativi e le sue capacità comunicative gli permettono di costruire entusiasmo e lealtà. Attualmente divide il suo tempo tra l'Italia e gli Stati Uniti.

LINGUE

Lingua madre: INGLESE Altre lingue: ITALIANO

COMPETENZE DIGITALI

Ottime conoscenze del pacchetto Adobe. Ottime conoscenze del pacchetto Office (Word, Power Point, Excel) Ottime capacità nell'utilizzo del computer, della posta elettronica e di internet Ottima conoscenza del pacchetto iWork (Pages Numbers Keynote)

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità"

Firma



"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)".

Firma



Luogo, data

Corte Franca, 08. 08.2024

Firma

